

OÑATIKO EAJ POZIK, BEHIN ETA BERRIZ ESKATU DUEN HERRIKO MERKATARITZA SUSTATZEKO PLAN ESTRATEGIKOA EGITEKO LEHEN PAUSOA EMAN DELAKO

- **Jeltzaleek azken urteotan mahai gainean jarritako eskaria, 2019ko aurrekontuetan, azkenik, aintzat hartu zen horretarako kontu-sail bat jasota eta hilabete honetako soziekonomia batzordean jakinarazi zen Plan Estrategiko hori abian jartzeko diagnosa hastera doala.**
- **Azken urteotan itxi diren zenbait dendarentzat berandu datorren arren, Oñatiko merkataritzak biziraun dezan, EAJrentzat ezinbestekoa da Merkataritza Biziberritzeko Plan Estrategiko bat egitea eta bertatik eratorritako ekintzak lehen bai lehen martxan jartzea.**

Urteko azken txanpa honetan jakin berri du Oñatiko EAJk, laster jarriko dela martxan Tokiko Merkataritza Biziberritzeko Plan Estrategikoa egiteko diagnosa. Pozik agertu dira jeltzaleak hilabete honetako soziekonomia batzordean onartutakoarekin, izan ere, EAJk azken urteotan behin eta berriz mahai gainean jarritako eskaria da, 2019ko aurrekontuetan azkenik aintzat hartu eta txertatu zena eta diagnosi hori oso hasierako pausoa bada ere, garrantzitsua dela uste dute jeltzaleek. “Zer egin jakiteko, ezinbestekoa da egungo egoera ongi aztertzea” eta EAJk “hausnarketa prozesu horretan buru-belarri parte hartzeko” bere prestutasuna azaldu du.

Esan bezala, pauso hori oso hasierako pausoa da, “askorentzat berandu datorrena” azaldu dute jeltzaleek, “azken urteotan ikusi baitugu nola itxi diren betiko hainbat denda Oñatin belaunaldi erreleborik gabe”. Arazoa, beraz, ez da berria, horregatik, jeltzaleek urteak daramatzate honen inguruko neurriak eskatzen. Lehenengo pauso honen ondoren eman beharreko pausoak denborarik galdu gabe ematea ere eskatu du EAJk, dagoeneko nahikoa denbora galdu baita. Honen harira, jeltzaleek gogora arazi dute, 2019ko aurrekontuetan EAJk hala eskatuta txertatu zen Turismo planerako kontu-saila ez dela erabili. “Turismoa sustatzea lagungarria da, zalantzarik gabe, Oñatiko merkataritza eta ostalaritzari bultzada bat emateko, ohiko bertako bezeroez gain kanpoko noizbehinkako bezeroak edukitzeak, jarduerak indartzen laguntzen duelako” azaldu du Ainhoa Galdos bozeramaile jeltzaleak.

EAJk baditu beste zenbait proposamen honen inguruan. Ordenantza fiskaletan egin zituzten jeltzaleek merkataritza eta ostalaritza bultzatzeko ekarpenak, baina aurrekontuei begira ere neurriak eskatuko dituzte. Alde zaharra erakargarri egitea eta biziberritzea ezinbestekoa da EAJrentzat eta lokal hutsei erabilera emateko jarduerak sustatzeko programa beharrezko ikusten dute. “Merkataritza eta ostalaritza ez da alde zaharrera mugatzen, baina nukleo garrantzitsu bat da eta premiazkoa da berau biziberritzea” azaldu du Galdosek. “Alde zaharreko lokalei bizia eman behar diegu, kaleak txukundu behar ditugu eta espazioa erakargarri egin behar dugu gure herriaren bihotza biziberritzeak, herri osoa biziberritzen lagunduko duelako” jarraitu du Galdosek. Bide horretan doa jeltzaleek beren hauteskunde programan jasotako proposamenetako bat, Kale Zaharreko eta Kale Barriko lokaletan balio teknologikoko enpresen ezarpena bultzatzea, alegia.

Gaztetxoaren sentsibilizazioan ere jarri dute azpimarra jeltzaleek, izan ere, merkatarik askoren kezka da haur eta gazteek herriko merkataritzaren inguruan duten ezagutza falta. “Ez dugu ahaztu behar gaurko haurrak direla biharko bezero potentzialak eta horiek gabe ezingo duela merkataritzak biziraun” dio bozeramaile jeltzaleak. “Herriar guztiok sentsibilizatzea beharrezkoa bada ere, haur eta gazteengan herriko merkataritzarekiko atxikimendua areagotzea ezinbestekoa da, etorkizunean gure kaleek bizirik jarraitzea nahi badugu eta horretan bada zer egina udaletik” jarraitu du Galdosek.

“Urrats bat egingo dugu diagnosi honekin, baina lan asko dugu oraindik egiteko eta gure eskuetan dagoen guztia egiten jarraituko dugu urrats horiek denborarik galdu gabe ematen jarraitzeko” azaldu du Ainhoa

Galdos jeltzaleak eta amaitu du “merkataritza eta ostalaritzarik gabe Oñatiko kaleak ez lirateke izango egun direnak eta horiei eustea ezinbesteko da Oñati bizirik mantentzeko”.

EAJ-PNV DE OÑATI SE MUESTRA SATISFECHO DE QUE SE HAYA DADO EL PRIMER PASO PARA REALIZAR EL PLAN ESTRATÉGICO PARA IMPULSAR EL PEQUEÑO COMERCIO QUE HAN DEMANDADO INSISTENTEMENTE

- **Esta propuesta que año tras año han puesto sobre la mesa los jeltzales, se incorporó finalmente a los presupuestos de 2019 y en la última comisión de socioeconomía se informó de que se comenzará a realizar el diagnóstico para poder poner en marcha el Plan Estratégico.**
- **Aunque ya sea tarde para los comercios que han cerrado sus puertas en los últimos años, para que el pequeño comercio perviva en nuestro municipio, para EAJ-PNV es imprescindible realizar dicho Plan Estratégico para revitalizar el Comercio, así como poner en marcha más pronto que tarde, las acciones que se deriven del plan.**

En la recta final del año, EAJ-PNV de Oñati ha sido informado de que se comenzará a realizar el diagnóstico para poder poner en marcha El Plan Estratégico para Revitalizar el Comercio Local. Los jeltzales se han mostrado satisfechos con lo aprobado en la comisión de socioeconomía, ya que, es una propuesta que EAJ-PNV ha puesto sobre la mesa insistentemente en los últimos años y que fue incorporada, finalmente, a los presupuestos de 2019. En opinión de los jeltzales, aunque el diagnóstico es sólo un primer paso, es muy importante, ya que, “para saber qué hacer es imprescindible analizar primero la situación actual” y han afirmado que “están dispuestos a participar activamente en dicho proceso de reflexión”.

Este paso es un paso muy inicial que “llega tarde para muchos” han explicado los jeltzales “ya que hemos visto cómo en los últimos años han cerrado sus puertas varios comercios de toda la vida sin tener un relevo generacional”. El problema, por tanto, no es nuevo y por ello EAJ-PNV reivindica medidas en este sentido desde hace años. Los jeltzales han solicitado, por tanto, que los siguientes pasos se den con mayor urgencia porque entienden que ya se ha perdido mucho tiempo. En este sentido, EAJ-PNV recuerda que la partida para el Plan de Turismo incorporada al presupuesto de 2019 a petición de los jeltzales está aun sin ejecutar. “Fomentar el turismo sería, indudablemente, de ayuda para dar un empujón al comercio y la hostelería de Oñati, ya que tener clientes ocasionales de fuera del municipio además de los habituales locales ayudaría a fortalecer las actividades” ha explicado la portavoz jeeltzale Ainhoa Galdos.

EAJ-PNV sigue realizando propuestas al respecto. Hizo aportaciones a las Ordenanzas Fiscales que iban dirigidas a impulsar el comercio y la hostelería y tiene intención de presentar propuestas en ese sentido para que se incorporen a los presupuestos de 2020. Los jeltzales creen necesario un programa para dar uso a los locales vacíos del casco histórico, para revitalizar y hacer atractivo el mismo. “El comercio y la hostelería no se limitan al casco histórico, pero es un núcleo importante que creemos que hay que revitalizar” ha explicado Galdos. “Tenemos que dar vida a los locales vacíos del casco histórico, hacer las calles más agradables y atractivas, ya que, revitalizar el corazón de nuestro municipio ayudará a revitalizar el municipio en su conjunto” ha continuado. Los jeltzales presentaron en su programa electoral una iniciativa que va en ese sentido, promover la implantación de empresas tecnológicas en locales vacíos de Kale Zaharra y Kale Barria.

Los jeltzales han querido incidir, asimismo, en la sensibilización de las y los más jóvenes, ya que, muchas y muchos comerciantes se muestran preocupados por la falta de conocimiento a cerca del pequeño comercio de Oñati de las nuevas generaciones. “No debemos olvidar que las niñas y niños de hoy son las y los clientes potenciales del futuro y que sin ellas y ellos el pequeño comercio no podrá pervivir” afirma la portavoz de EAJ-PNV. “Es necesario sensibilizar a toda la ciudadanía, pero especialmente imprescindible acercar a las y los más jóvenes al comercio local si queremos mantener vivas nuestras calles y se debe trabajar en ese sentido desde el ayuntamiento” ha continuado Galdos.

“Daremos un paso con este diagnóstico, pero aun tenemos mucho que hacer y por nuestra parte haremos todo lo posible para que se sigan dando pasos sin perder más tiempo” ha afirmado Ainhoa Galdos. “Sin comercio ni hostelería las calles de Oñati no serían las que son y mantenerlos vivos es imprescindible para mantener vivo Oñati” ha concluido.